

تجسيدا للمسؤولية المجتمعية في دعم الأنشطة الصحية والتوعوية البنك التجاري يرفع حملة التبرع بالدم لمحافظة العاصمة



الورع: رعاية حملة التبرع بالدم ضمن دور «التجاري» في دعم مختلف الشرائح المجتمعية



على بذل الخير والعطاء وتقديم الخدمات النبيلة لأفراد المجتمع، لافتا إلى أن حملة التبرع بالدم تهدف إلى إعلاء قيمة البذل والعطاء استجابة لنداء الواجب الإنساني بمد شريان الحياة لإنقاذ الكثير من الحالات الحرجة وضحايا الحوادث الذين يكونون في حاجة ماسة إلى الدماء. بدورها، أوضحت مساعدة مدير عام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني الورع أن رعاية البنك لحملة التبرع بالدم جاءت ضمن الدور الذي يلعبه في دعم

في إطار تعاون البنك التجاري ورعايته للعديد من الأنشطة والفعاليات المجتمعية التي تنظمها محافظات الكويت ومنها محافظة العاصمة، وانطلاقا من إيمانه بأهمية دعم ورعاية الفعاليات الصحية والتوعوية التي تنظمها مؤسسات المجتمع المدني، قام «التجاري» برعاية حملة التبرع بالدم التي نظمتها محافظة العاصمة في مبنى محافظة العاصمة - قصر نايف، بالتعاون مع بنك الدم المركزي، وبحضور ورعاية محافظ العاصمة الفريق م. ثابت المهنا، وبتنظيم نادي دراجات بي ام دبليو الكويت وبمشاركة 12 ناديا للدراجات النارية وأعضائها الذين يتجاوز عددهم 250 قائد دراجة نارية. وجاءت رعاية البنك لهذه الحملة تجسيدا للمسؤولية المجتمعية في دعم الأنشطة الصحية والتوعوية وغيرها من الفعاليات المجتمعية المهمة. وبهذه المناسبة، أشاد محافظ العاصمة الفريق م. ثابت المهنا بدور البنك التجاري ومساهمته في نجاح حملة التبرع بالدم، وجعلها نموذجا يعكس مدى الحرص



مجموعة ساعات جديدة وأزياء الموضة العالمية الخلاصة لـ PIERRE CARDIN لدى روائع جنيث للساعات



والجريئة بطريقة السيراميك لمينا لافتة الأنظار بالدوامات وخطوط هندسية والأحجار الصغيرة متألقة على عرش هذه الساعة وتوعية الفولاذ مقاوم للصدأ. كما أن تعدد الألوان للساعات يسمح لك بامتلاك اللون الذي يناسبك ومتوافر الفولاذ الصلب، الفولاذ المطلي بالذهب.

وتأسرة للقلوب من الأزياء المبالغ فيها وستهتم بالتفاصيل الكلاسيكية والفاخرة مع جودة لا تضاهي. في مجال التكنولوجيا المشتق من الصناعة السويسرية فهذه التشكيلة تتمثل في 86 موديلًا مثيرًا للإعجاب في 11 تشكيلة مختلفة من الساعات لتندمج مع التفاصيل المستوحاة من أحدث التشكيلات العالمية في عالم الموضة والأزياء. التشكيلات سواء الرجالية أو النسائية تقدم مجموعة جديدة نوعًا من الخراء في الاختيار لتمييز الرجال والنساء.

يعتبر التراث الغني للعلامة التجارية Pierre Cardin في عالم الأزياء والتشكيلات الجديدة للساعات وتقدم كل التحية إلى إبداعات المبتكر والمبدع المصمم العالمي Pierre Cardin. وقد وصلت الماركة العالمية Pierre Cardin إلى أوج شهرتها في أواخر الستينيات. وصدور العديد من التشكيلات الجديدة والجريئة التي تبنتها في الأونة الأخيرة العلامة التجارية Pierre Cardin. وصدرت الماركة العالمية Pierre Cardin مجموعة الأزياء الراقية لمصممي الشباب المتطورة على وجه الخصوص، كان المونسنيور كاردين مشهورا برغبته في التصاميم ذات الشكل الفضائي، تجسدت في الأشكال الهندسية والزخارف، وفساتين ذات ثلاثة الأبعاد واستخدام الأقمشة من النايلون.

بيبلون هوم (مجموعة سويسرية فاخرة)
طرحت هذه المجموعة من الساعات الرجالية الأنيقة ماركة Pierre Cardin خريف/ شتاء 2017 ساعات بيبلون كاردين الشهيرة تتميز بتفاصيلها المميزة والأنيقة. والجدير بالذكر أن هذه الساعات تظهر فيها الأرقام باللغة العربية لأصحاب الذوق المختلف ومحبي اللغة العربية مع شبك صغير لتاريخ اليوم متوافر منها الجلد الطبيعي والمعدن المقاوم للصدأ بغاية الدقة ليظهر كل من يراها. وللتعرف على مزيد من التشكيلات الجديدة والمميزة من الماركة العالمية Pierre Cardin قم بزيارة أحد متاجر روائع جنيث للساعات للتعرف عن قرب على أحدث التشكيلات وأروعها على الإطلاق. التشكيلة الجديدة متوافرة بالسلام مول 22215803 - البيرق مول 22215816.

فارجيو هوم (مجموعة سويسرية فاخرة)
من أجمل المجموعات الجديدة المتميزة بالكاريزما والرفي خاصة لصاحبات الذوق الرفيع، متوافرة في متناول النساء والرجال من إبداعات Pierre Cardin مع تسع ساعات تأسر من سيشاهدها، ولا ننسى الرجل بالتصميم المرموق بالساعات التي تحمل نقش دوامة مثيرة متألقة بالأحجار البراقة الكريمة. ساعة Pierre Cardin ساعة نسائية اللواتي يطلبن شيئا جديدا يضيف إلى حياتهن. إضافة ديناميكية جديدة أنيقة متانقة للامسيات والأيام الرسمية. ساعات Pierre Cardin المثيرة

تشكيلة الخريف والشتاء لعام 2017 Pierre Cardin
مع هذا الخريف لعام 2017، حرصت العلامة التجارية Pierre Cardin على أخذ مكان مميز في الاهتمام بالاتجاهات العالمية في صناعة الأحذية الأنيقة والأقمشة اللاعبة ذات التصاميم المبهرة والأنيقة في حين أن العديد من المصممين يفضلون استخدام النايلون في الصناعة. الموسم القادم سوف يشهد تشكيلة كبيرة ومبهرة

الحماد: مفاجآت امسح واربح مستمرة احتفالا باليوبيل الفضي إقبال كبير على مهرجان الهدايا الفورية لـ «طفل المستقبل»



صرح مساعد مدير إدارة التطوير بشركة طفل المستقبل عبدالله فهد الحماد، بأن الشركة مستمرة في فعاليات المهرجان الكبير والمميز احتفالا باليوبيل الفضي وأعتزازا بما حققته طول 25 عاما الماضية. وأكد الحماد أننا مستمرين في تقديم الأفضل والاحسن لوارد طفل المستقبل وبهذه المناسبة السعيدة وضعنا عددا من الفعاليات من شأنها ترسيخ أهداف المهرجان واستقبال الجمهور بعروض شيقة ومتميزة. وأفاد الحماد أننا نقدم الكثير من الفعاليات والحفلات والعروض الشيقة احتفالا باليوبيل الفضي في جميع فروعنا، والعرض المميز سيكون كالتالي: كل شحن بمبلغ 5 دنانير يحصل الزبون على (هدية فورية من هدايا امسح واربح المميزة) بالإضافة إلى الحصول على (كوبون يؤهله للسحب على 5 جوائز قيمة): سيارة دفع رباعي «كيا سيورتاج». سيارة صالون «كيا سيراتو». سبيكة ذهب. 3 تذكار سفر الى دبي. حجز شاليه إقامة نهاية الاسبوع. جدير بالذكر ان المهرجان والفعاليات تقام في جميع فروع طفل المستقبل، كما سيتم توزيع هدايا قيمة خلال فترة المهرجان.

تجسيدا لالتزامها بمسؤوليتها الاجتماعية «كميفك» تُنظم حملة تبرع بالدم



نظمت شركة الكويت المالي (كميفك) حملة للتبرع بالدم لموظفيها بالتعاون مع بنك الدم في مقرها الرئيسي الكائن في برج جاسم العصفور وذلك يوم الثلاثاء 28 نوفمبر الماضي. وقالت المديرية التنفيذية لخدمة العملاء في الشركة بخيبة الأمل أن الحملة شهدت إقبالا كبيرا ومشاركة من موظفي «كميفك» بمختلف اداراتها، إضافة إلى مشاركة الشركات الأخرى في برج جاسم. وبينت ان تنظيم «كميفك» لهذه الحملة هو تجسيد لالتزامها بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع ولحرصها الدائم على نشر التوعية بأهمية التبرع بالدم، ودعم الأنشطة الإنسانية التي تصب في تعزيز مبادئ المسؤولية الاجتماعية للشركة. وذكرت ان الحملة تمت بنجاح وعلى مستوى عال من العناية التي قدمها الفريق الطبي المتميز من بنك الدم، الذي قدم كل الرعاية للمتعثرين، مشيدة بتعاون ادارة برج جاسم العصفور والدعم الذي قدمته لانجاح هذه الحملة.

شركة فنادق ومنتجعات موفنيك تفتتح منتجعا الجديد على شاطئ بوراكاوي في الفلبين

أوليفيه شافي «تصميمه الفريد وموقعه المذهل ومرافقه الرائعة، يضيف منتجع موفنيك طرازا جديدا من الضيافة الى هذه الجزيرة الاستوائية ويدعم خططنا التوسعية الطموحة في الفلبين وفي جنوب شرق آسيا على نطاق أوسع».



وأضاف «تبرز بوراكاوي كواحدة من الوجهات البحرية الرائدة في آسيا، والوقت ملائم اليوم بالنسبة لشركة موفنيك لتوطيد حضورها في هذه الوجهة المهمة استراتيجيا». بدوره، قال مدير عام المنتجع البرت أو كاسيو «منجعتنا هو ملاذ للطعام والاستجمام في وجهة سياحية عالمية راقية. المرافق المتميزة تلبى متطلبات كل فئات الضيوف، من الأسر التي لديها أطفال من الذين يبحثون عن ملاذ رومانسي أو موقع استجمام، والمجموعات التي تبحث عن موقع ملهم عند شاطئ البحر. منتجع موفنيك بوراكاوي هو باختصار جنة خاصة للزوار من جميع الأعمار».

ويتكون من 312 وحدة عصرية من الغرف والأجنحة التي يطل معظمها على مناظر البحر، بينما تقدم المقاهي والمطاعم السبعة مجموعة متنوعة من أرقى خيارات الطعام العالمية الجودة التي تشتهر بها علامة موفنيك ومطاعم متخصصة بالمطبخ العالمية من ضمنها الإيطالية واليابانية والكورية. وتجد العائلات في المنتجع كل متطلباتها من غرف وأجنحة متصلة، وبركة سباحة فسحة للأطفال، ونادي الأطفال ليطل على البحر، وهو جزء من برنامج عائلة موفنيك الذي أطلق مؤخرا ويتيح خيارات الترفيه والعديد من النشاطات للصغار، مع تركيز على الوعي الثقافي

ترسي شركة فنادق ومنتجعات موفنيك معايير ضيافة جديدة في بوراكاوي في الفلبين بإطلاق منتجع جديد على شاطئ بوراكاوي الجزيرة الاستوائية. ويطل منتجع موفنيك بوراكاوي على المحيط اللازوردي الهائل عند خليج بونتا بونغا في الساحل الشمالي الغربي للجزيرة، وهو منتجع منخفض العلو مكون من 312 غرفة ويتميز بهندسة تتناغم مع البيئة الطبيعية، ويتصل بشاطئ خاص يمتد بطول 200 متر مربع. ويتيح المنتجع، الذي ينتمي إلى فئة الخمس نجوم، مجموعة واسعة من المرافق والتسهيلات العالمية المستوى التي تجذب الضيوف من كل الأعمار كبركة السباحة المتعددة المستويات والأكثر في الجزيرة، حيث تمتد على مساحة 3300 متر مربع، إلى نادي الشاطئ، سول مارينا مندي يستضيف العديد من مناسقي الموسيقى العالميين وفعاليات الرقص الشهيرة. يتميز المنتجع الفاخر بموقع ملائم حيث يبعد 30 دقيقة من مطار كاتيبكلان

«الرحمة العالمية» تنفذ مشروع إحياء قرية في ألبانيا

بالإضافة إلى توزيع حجاب إسلامي على 120 طالبة من طالبات المدارس بالإضافة إلى 120 حقيبة مدرسية وتوزيع جهازين للكمبيوتر، بالإضافة إلى عدد من مشروعات الكسب الحلال والتي تستهدف إعفاف الأسر. وأكد الملا أن «الرحمة العالمية» استهدفت من خلال هذه المشروعات المساهمة في التنمية المجتمعية من خلال مساعدة الأسر المحتاجة وتوفير الوسائل والسبل الممكنة لمنح الأسر المستحقة فرصة للعيش والتكسب من خلال مشروعات الكسب الحلال والتي تنوعت ما بين



تنفذ الرحمة العالمية، التابعة لجمعية الإصلاح الاجتماعي في ألبانيا، مشروع «إحياء قرية»، وذلك بتوزيع مساعدات نقدية على الأيتام والأسر المتعقة وتوزيع مشروعات لكسب الحلال بالإضافة إلى حقائب مدرسية وحجاب إسلامي لطالبات المدارس. وقال رئيس قطاع أوروبا في «الرحمة العالمية» خالد الملا إن مشروع «إحياء قرية» من المشروعات الحيوية التي تقوم بها الرحمة العالمية في أوروبا وقد تم من خلال هذا المشروع توزيع مساعدات نقدية لأيتام والأسر المتعقة استفادت منها 230 أسرة